

# Interactive Branding Company





# Disclaimer

본 자료는 투자자 여러분의 투자판단을 위한 참고자료로 작성된 것이며,  
당사는 이 자료의 내용에 대하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증을 제공하거나 책임을 부담하지 않습니다.

또한 당사는 투자자 여러분의 투자가 구체적인 사실에 기반한 결정에 의하여 이루어질 것으로 신뢰합니다.

본 자료의 재무자료는 IFRS 연결 및 IFRS 별도 기준입니다.



# Contents

1. 회사소개
2. 2023 실적
3. 카테고리별 비중
4. 국가별 비중
5. 비용
6. 2023 주요활동
7. 2024 주요전략
8. 재무현황



# 회사소개

- 콘텐츠, 프로덕트, 서비스가 온/오프라인에서 융합된 고객 경험을 제공하는 Interactive Branding Company

## Company Profile

회사명	(주)아이패밀리에스씨 (iFamilySC Co., Ltd.)
대표이사	김태욱, 김성현 (공동 대표)
설립일	2000.02.29
자본금	42.5억 원
임직원수	144명
주요 사업 분야	화장품 제조 및 판매, IT기반 웨딩서비스
소재지	서울특별시 송파구 동남로 122
홈페이지	www.ifamily.co.kr

## CEO Profile

김태욱 대표이사	김성현 대표이사
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인하공업전문대학교 조선공학과 졸업('91)</li> <li>• 가수</li> <li>• 일본 아시안네트웍 최우수 아티스트</li> <li>• (주)꿀단지 대표이사('01)</li> <li>• (주)그리고네트웍스 대표이사('11-'19)</li> <li>• (주)아이패밀리에스씨 대표이사('03)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 서울대 건축학과 졸업('94)</li> <li>• 서울대 대학원 건설경영('01)</li> <li>• 대림산업(주)('93-'98)</li> <li>• (주)싸이디자인 대표이사('05-'18)</li> <li>• (주)그리고네트웍스 대표이사('11-'19)</li> <li>• (주)아이패밀리에스씨 대표이사('00)</li> </ul>

## OEM Partners

코스맥스	씨앤씨인터내셔널	한국콜마	Etc.
COSMAX	C&I INTERNATIONAL	Kolmar	

## 화장품 사업본부



### 롬앤\_ 색조 전문 코스메틱 브랜드

- 뷰티 크리에이터 민새롬의 'ROM'과 함께 만들어가는 소통을 의미하는 'AND'의 결합으로 탄생한 색조 브랜드로 제품의 기획과 개발, 마케팅, CS에 이르는 전 과정을 고객의 눈높이에서 고객과 함께합니다.
- 밀레니얼 소비자에 깊이 공감하고 커뮤니케이션하는 감성 콘텐츠로 한국을 넘어 전세계 '코덕(코스메틱 덕후)'들에게 다가서고 있습니다.

### 아이컬러\_ 퍼스널컬러 진단 APP

- 퍼스널 컬러 진단 및 색조화장품 라이브러리 APP



## 웨딩 사업본부



### 아이웨딩\_ 대한민국 No.1 웨딩플랫폼

- 대한민국 최초로 2000년부터 웨딩과 IT를 접목하여 최적의 맞춤형 결혼 전문 서비스를 제공하고 있습니다.
- 20년간 쌓인 콘텐츠를 체계적으로 데이터화하고 아이웨딩 APP을 중심으로 국내 웨딩 시장을 선도하고 있습니다.

### 호텔크랜베리\_ 혼수 편집숍

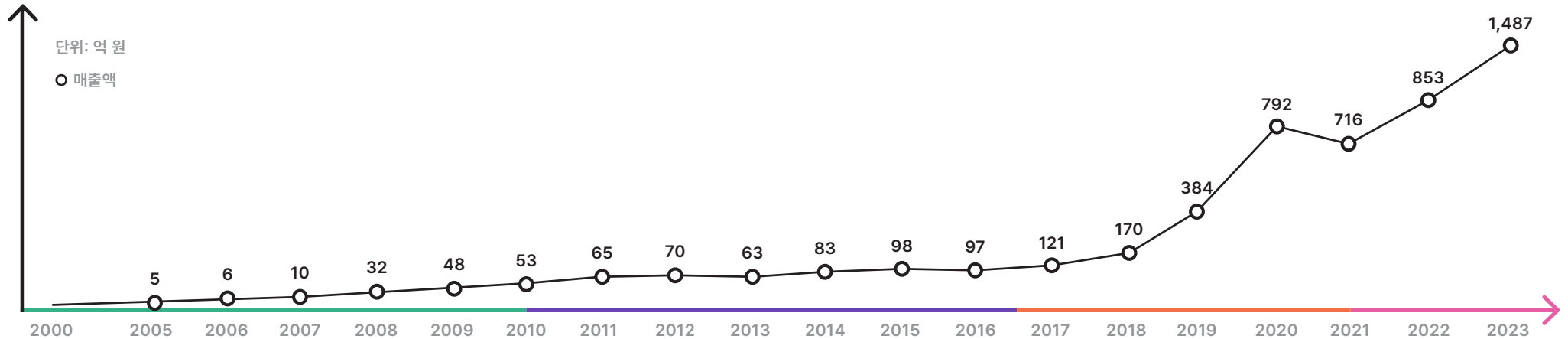
- 유티opian 호텔 라이프 컨셉의 혼수 편집숍
- 엔센, 슬리피지(침대), 자리아(구스침구)



# 기업 연혁

i F A M I L Y

- 웨딩사업을 통해 쌓아왔던 콘텐츠와 고객 경험을 바탕으로 색조 전문 코스메틱 브랜드 론칭, 뷰티 시장에서 독보적 성과 창출
- 상품+서비스+콘텐츠를 결합한 웨딩 서비스 플랫폼 기반의 표준화된 상품 품질 제공 및 안정적인 서비스로 웨딩 산업화 선도



## 설립기 (2000~2009)

### '창업과 도전'

- 2000.02 (주)아이웨딩닷컴 법인 설립
- 2000.05 세계 최초 사이버 웨딩 진행, 생중계 인터넷예식장 서비스 제공
- 2003.09 결혼 분야 고객 빌드형 홈페이지 구축 및 CRM 솔루션 개발
- 2006.01 결혼 준비 특화 ERP 솔루션 'WITH' 개발
- 2008.08 벤처기업인증

## 재편기 (2010~2016)

### '웨딩 시장의 체계화와 산업화 선도'

- 2010.09 iOS 기반 웨딩 빌드 서비스 및 APP 서비스 개시
- 2011.12 세계 최초 IT 웨딩서비스 비즈니스 모델 특허 취득
- 2012.12 (주)아이패밀리에스씨로 사명 변경
- 2013.11 IT 이노베이션대상, 미래창조과학부장관 표창
- 2016.07 '일정기반 단위의 현장 서비스 제어 기술' 특허 취득
- 2016.09 색조 화장품 브랜드 롬앤(rom&nd) 론칭

## 도약기 (2017~2020)

### '뷰티 사업 진출을 통한 도약'

- 2017.02 퍼스널 컬러 진단 '아이컬러APP' 론칭
- 2017.09 구스 침구 브랜드 자리아(ZARIA) 론칭
- 2018.09 롬앤, 2018 대한민국브랜드대상 뷰티부문 최우수상
- 2019.07 특허 취득, 퍼스널컬러진단 시스템 및 방법
- 2020.03 '제47회 상공의날' 산업부 장관 표창
- 2020.12 제57회 무역의 날 '1천만불 수출의 탑' 수상
- 제25회 한국유통대상산업부 장관 표창
- 제27회 기업혁신대상 '대한상공회의소회장상'

## 성장기 (2021~현재)

### '더욱 다양한 카테고리화 글로벌 확장'

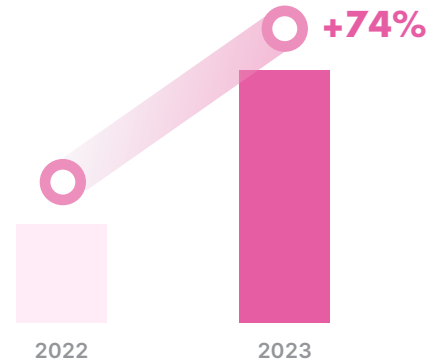
- 2021.10 코스닥시장 상장
- 2021.10 <사옥이전> 서울 송파구 동남로122 (문정동, COLLECTED 빌딩)
- 2022.12 '제 58회 무역의 날' 대통령표창, 산업통상자원부 장관상
- 롬앤, '2022 올리브영 어워즈&페스타' 립 메이크업부문 1위, 3위
- 2023.03 롬앤, 일본 신규 오프라인채널 '로손(Lawson) 편의점' 입점
- 2023.06 신규브랜드 누즈(Nuse) 론칭

## 2023년 성과 하이라이트

i F A M I L Y

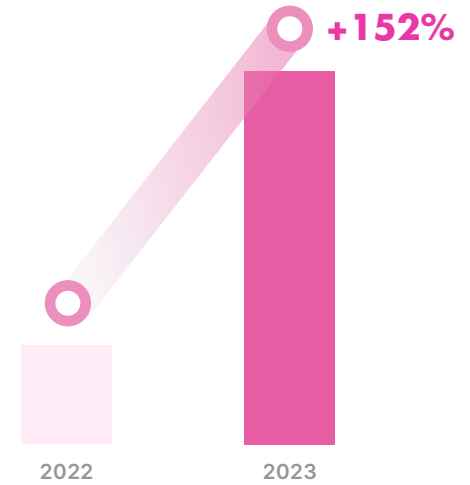
총매출

**1,487 억원**



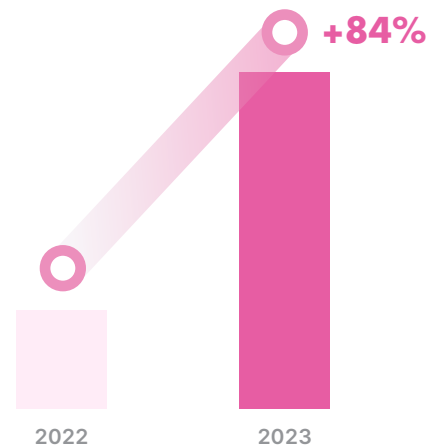
영업이익

**240 억원**



수출

**949 억원**



매출 10억 이상 국가

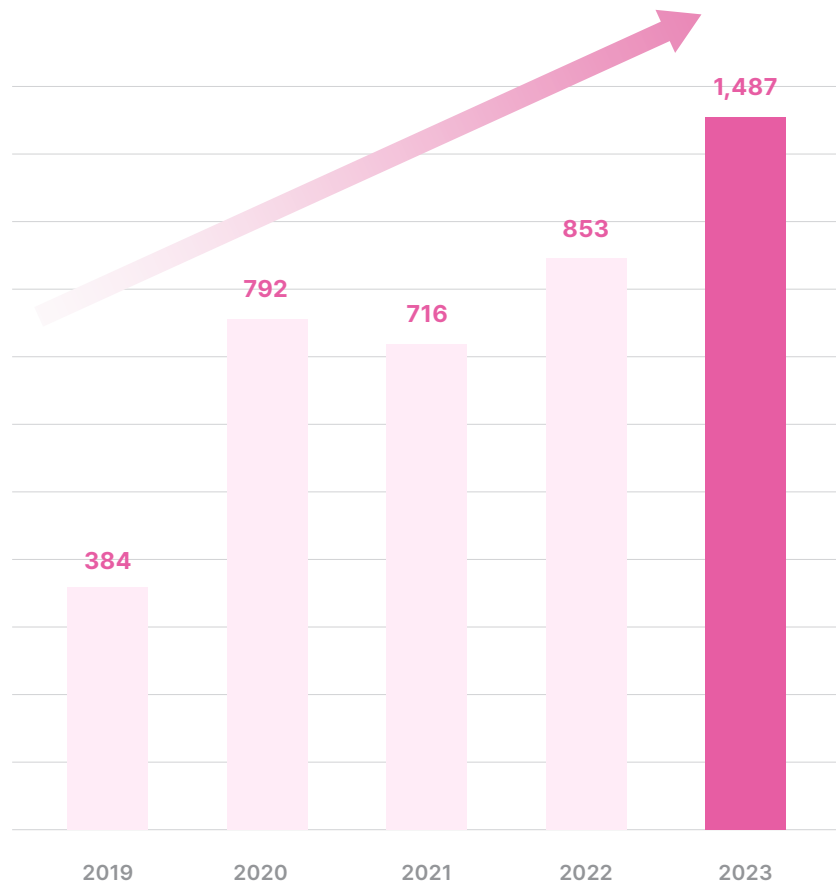
**9 개국**



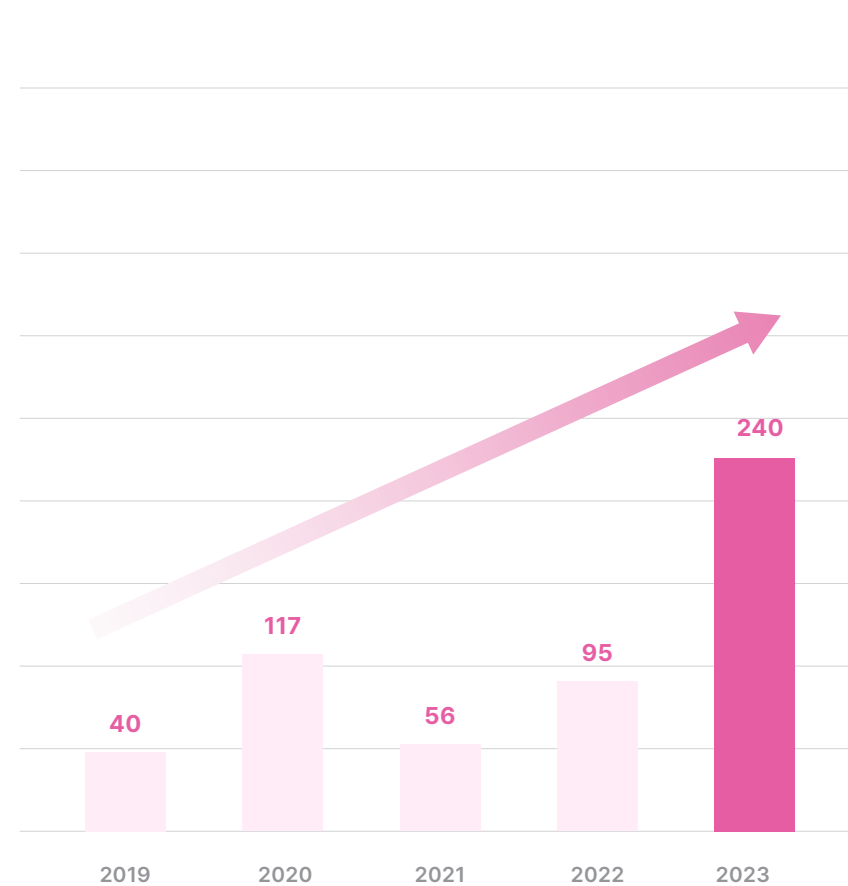
## 2023년 연간 매출 및 영업이익

i F A M I L Y

매출액



영업이익

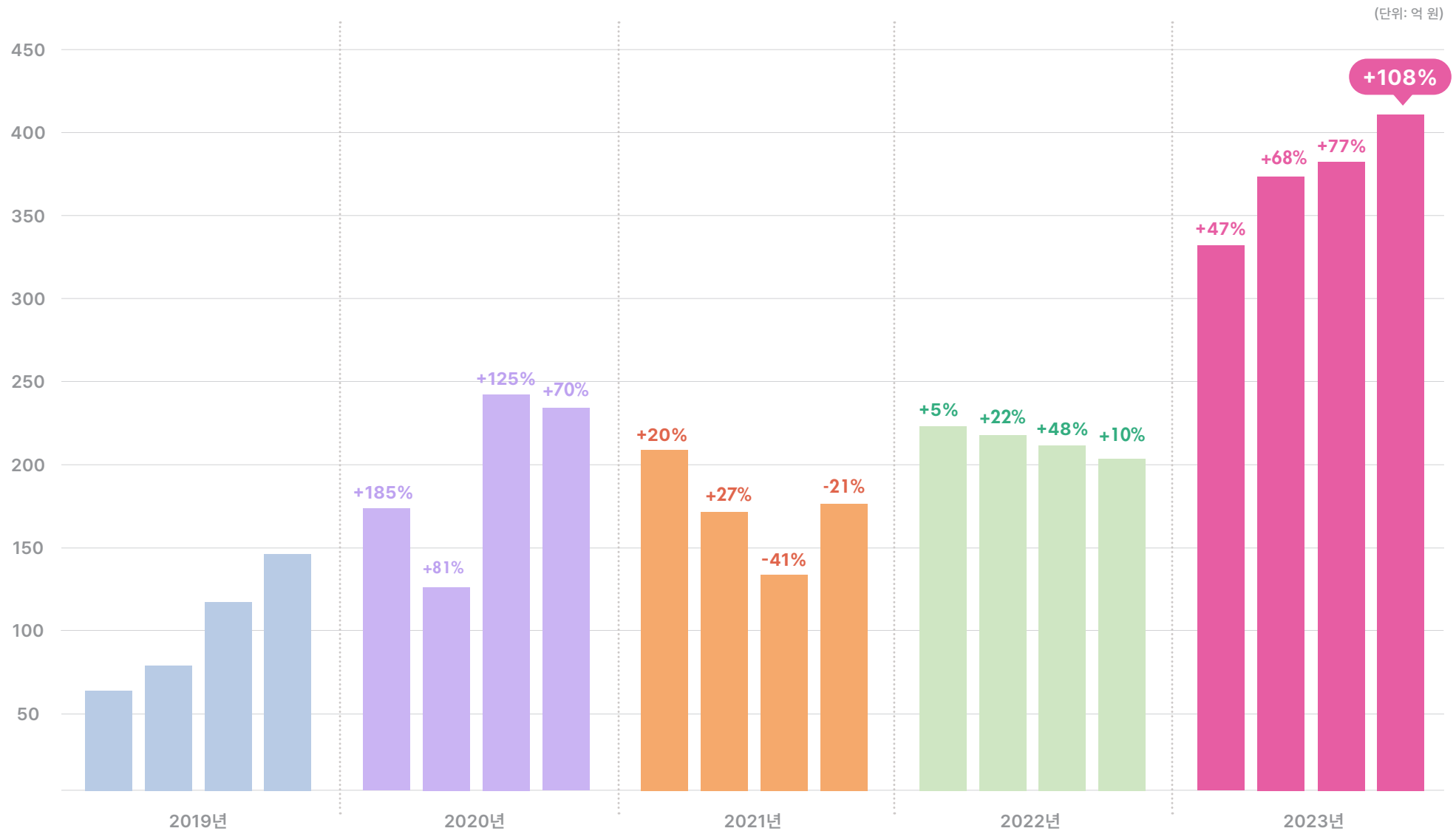




## 분기별 매출액

i F A M I L Y

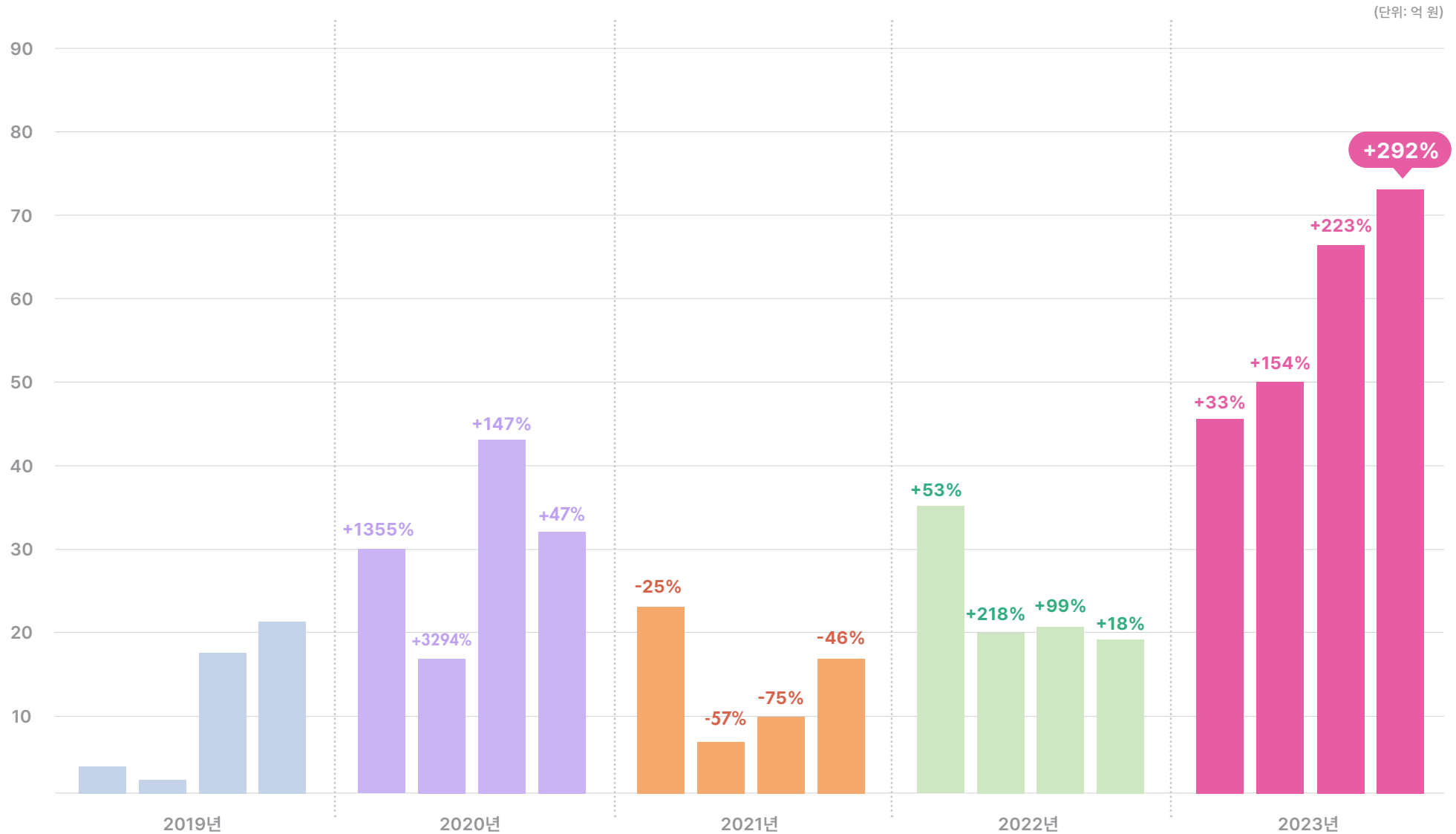
- 특정 국가나 카테고리의 '대박상품' 없이 고른 성장 지속
- 립, 아이 매출이 전체 매출의 80% → 추가확장 여력 충분



## 분기별 영업이익

i F A M I L Y

- 낮은 판관비, 효율적 경영으로 색조메이크업 시장 파격적 영업이익
- 일회성 비용으로 無4한 4분기



# 판매상품 카테고리

i F A M I L Y

## 립틴트 36%



제로벨벳 틴트      주시래스팅 틴트



글래스팅 워터 틴트      블러퍼지 틴트

## 아이섀도 24%



베러댄아이즈



베러댄팔레트

## 립밤 11%



글래스팅 멜팅 밤

## 베이스 6%



클리어 커버 쿠션



제로 쿠션



누 제로 쿠션



베어워터쿠션

## 립스틱 5%



제로 매트 립스틱

## 기타 15%



베러 댄 치크



선클린



래쉬 세럼



아이라이너



마스카라



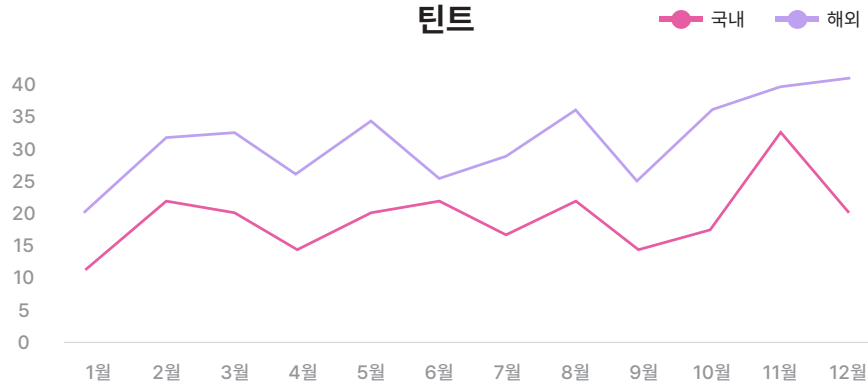
무드 페블 네일

\* 2023년 전체 매출을 기준으로 계산된 비율입니다.

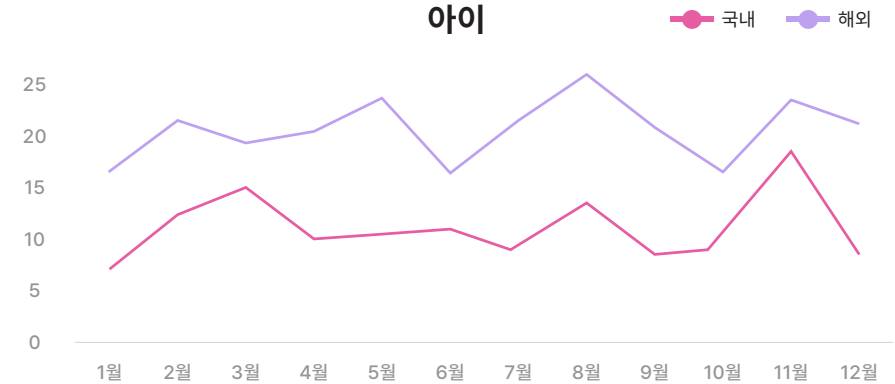
## 주요카테고리 월간 판매 추이

- 대표상품인 `립틴트` 상품은 2020년 62% 비중에서 타 상품군의 호조로 고른 비중으로 낮아짐
- 아이카테고리는1~2분기 일본 `한올 브라우저라`의 인기로 내수보다 수출이 월등히 높은 카테고리
- 립, 아이카테고리의 12월 국내 감소는 12월 연말이벤트 물량 매출이 11월에 선반영되어 제자리로 돌아온 것
- 에디션 상품 매출이 6~9월까지 일시적으로 증대된 것은 `산리오 콜라보 에디션`의 국내외 호조의 영향
- 신규출점 국가의 경우 인기 카테고리인 립틴트와 아이, 립밤 우선 수출하므로 12월기 해외 추이는 2024년 교역국 매출 증대에 연결

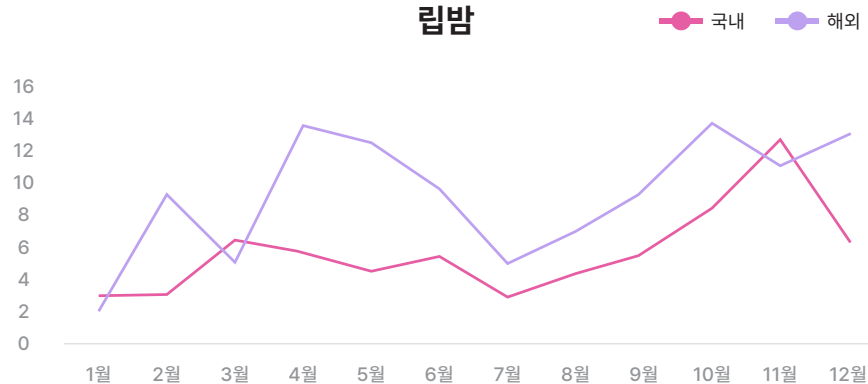
틴트



아이



립밤



기타+에디션





## 국가별 매출 구성

- 한국 33%, 일본 30%로 계속된 강세
- 브랜드 인지도 상승에 따라 동남아 및 기타국가의 꾸준한 성장
- 근간사업인 웨딩사업부 회복 기지개 (2022년 이후 최초 opm 흑전)

(단위: 억 원)

	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	비중	YoY	MoM
화장품	319	354	364	406	97%	+116%	+13%
한국	116	114	128	140	33%	+107%	+13%
일본	122	140	110	128	30%	+124%	+16%
중화권	22	34	42	33	9%	+106%	-9%
동남아	20	19	32	33	8%	+386%	+4%
미주권	(미집계)			10	2%	-	-
유럽	(미집계)			7	2%	-	-
그외기타	34	43	53	44	10%	+204%	+16%
면세	6	4	4	5	1%	-34%	+30%
화장품 외	10	13	8	14	3%	+1%	+64%
전체	328	367	372	420	100%	+108%	+13%

\* 중화권은 중국, 대만, 홍콩을 포함합니다.

\* 동남아시아는 베트남, 태국, 필리핀, 말레이시아, 인도네시아, 싱가포르 등을 포함합니다.

\* 미주권은 미국, 캐나다, 남미 등을 포함합니다.

유럽은 영국, 튀르키예, 체코 등을 포함합니다.

## 지출 구성

i F A M I L Y

- 2분기 연속 판관비 절감
- 효율적인 인원 관리와 외부 광고 의존 없이 자사 채널 브랜딩 강화를 통해 마케팅비 절감 없이 매출 성장

(단위: 억 원)

	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	YoY	QoQ
매출원가 (원가율)	122	214	232	233	264	+117%	+13%
	(60%)	(65%)	(63%)	(63%)	(63%)	(+3%P)	(-)
판관비 (판관비율)	60	67	83	79	73	+31%	-9%
	(30%)	(21%)	(23%)	(19%)	(20%)	(-11%P)	(-1%P)
직원급여	11	13	13	14	13	+30%	+13%
지급수수료	8	13	18	15	15	+94%	+27%
광고선전비	13	14	18	20	20	+48%	+1%

## 2023 BEST Moments

i F A M I L Y

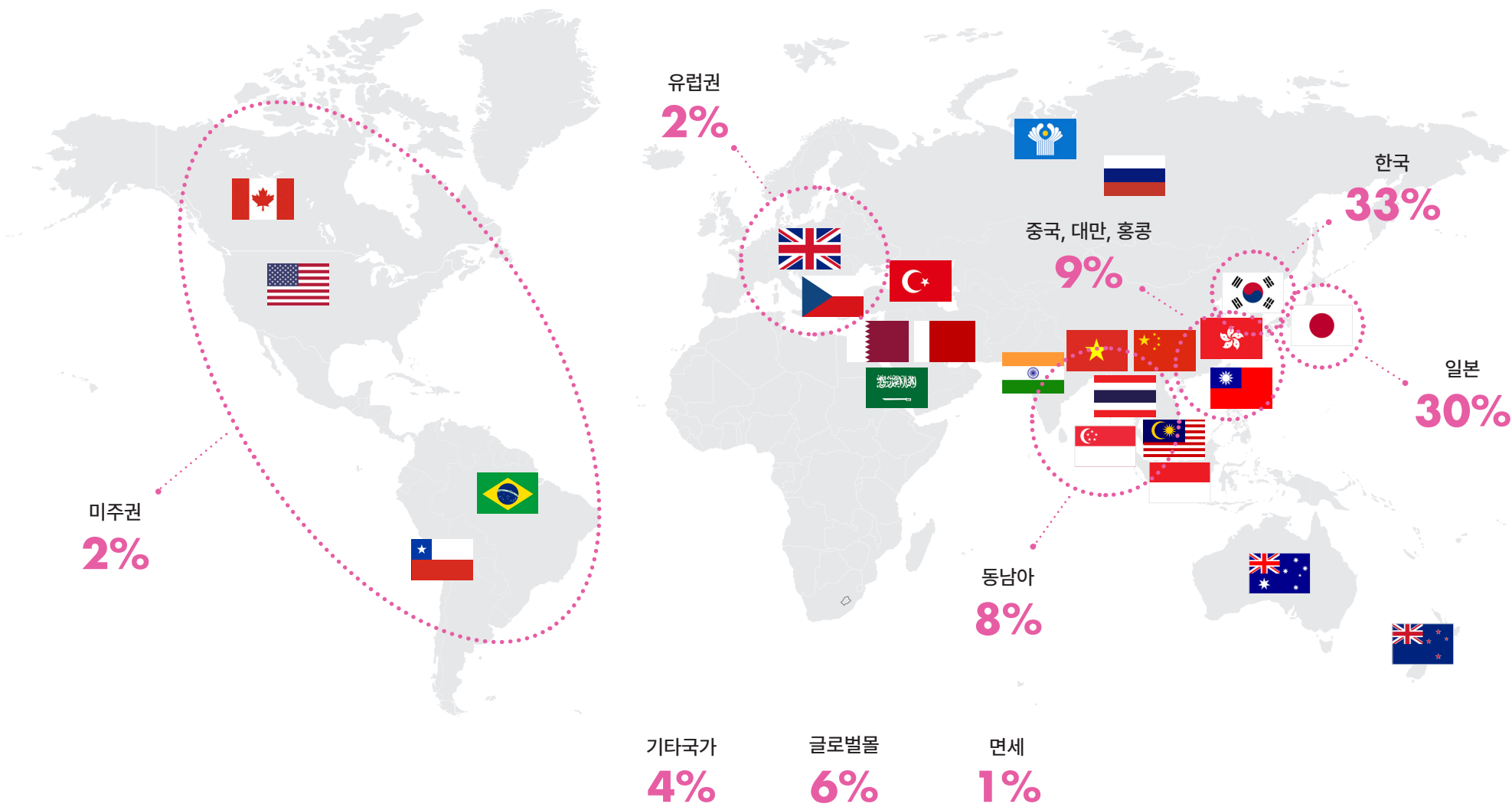
• 3월 로손편의점 '앤드바이롬앤' 론칭

• 6월 산리오 에디션 출시

• 12월 글래스팅 컬러 글로스 론칭

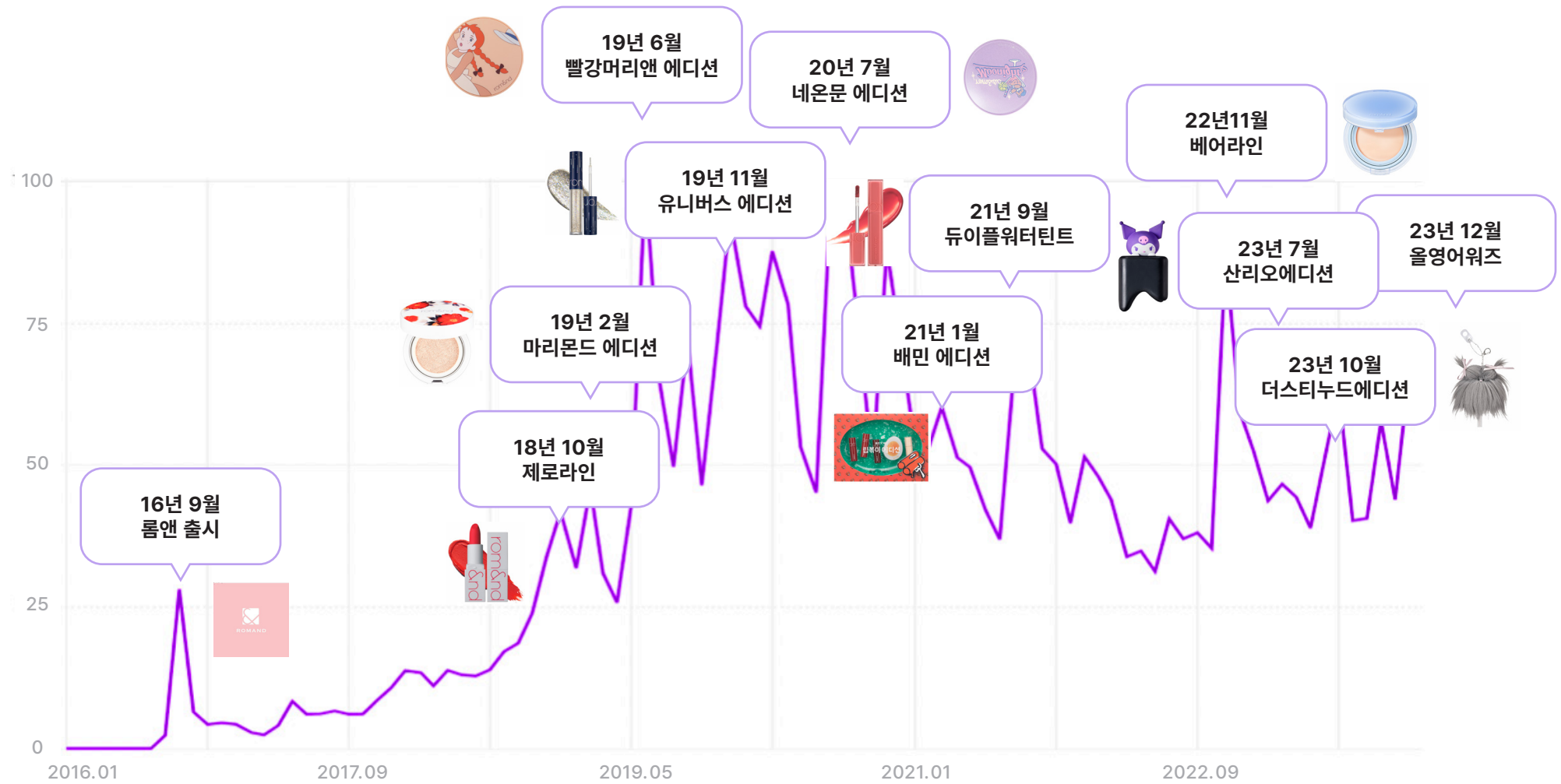


# Gloval ratio of Romand



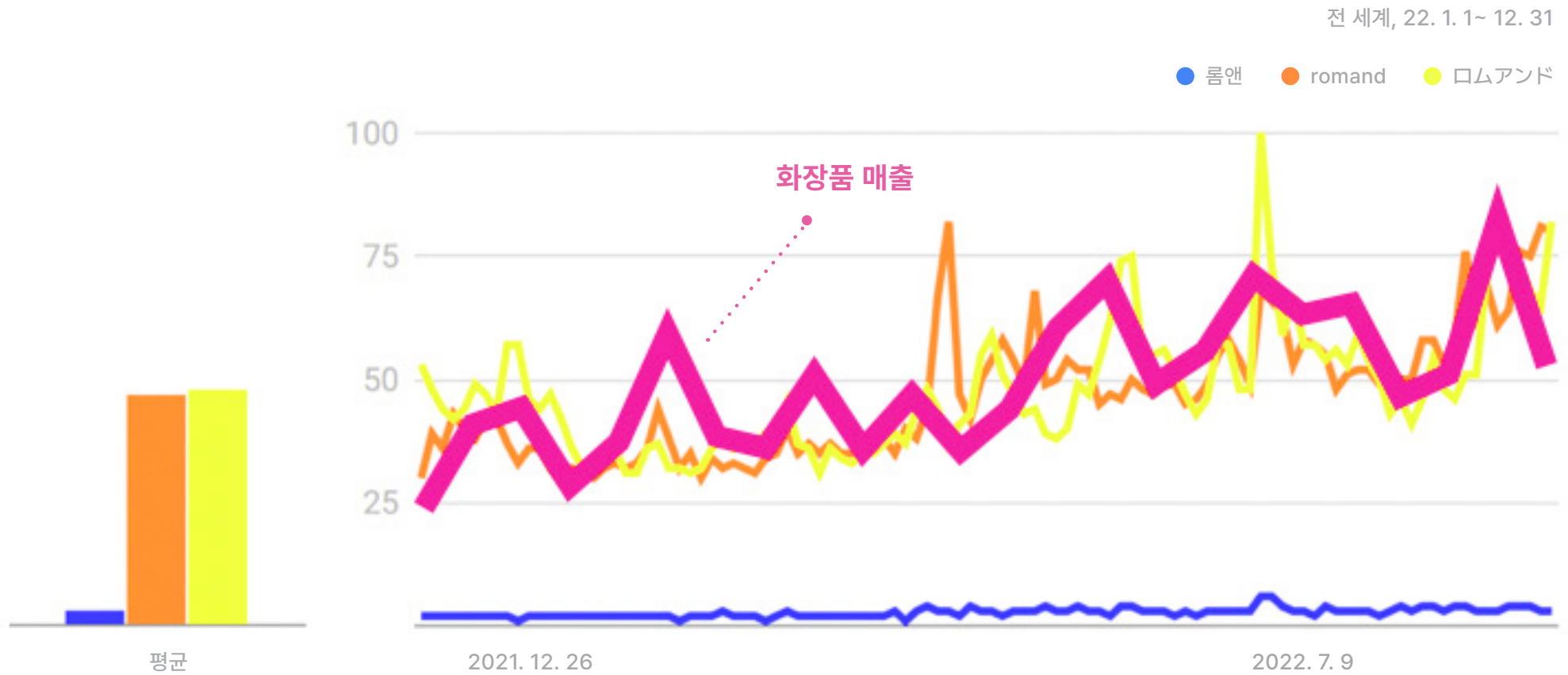


# Traffic History



# Net sales grown by TRAFFIC

i F A M I L Y



## 2023 올리브영 어워즈 색조 베스트 브랜드 인스타 팔로워 수

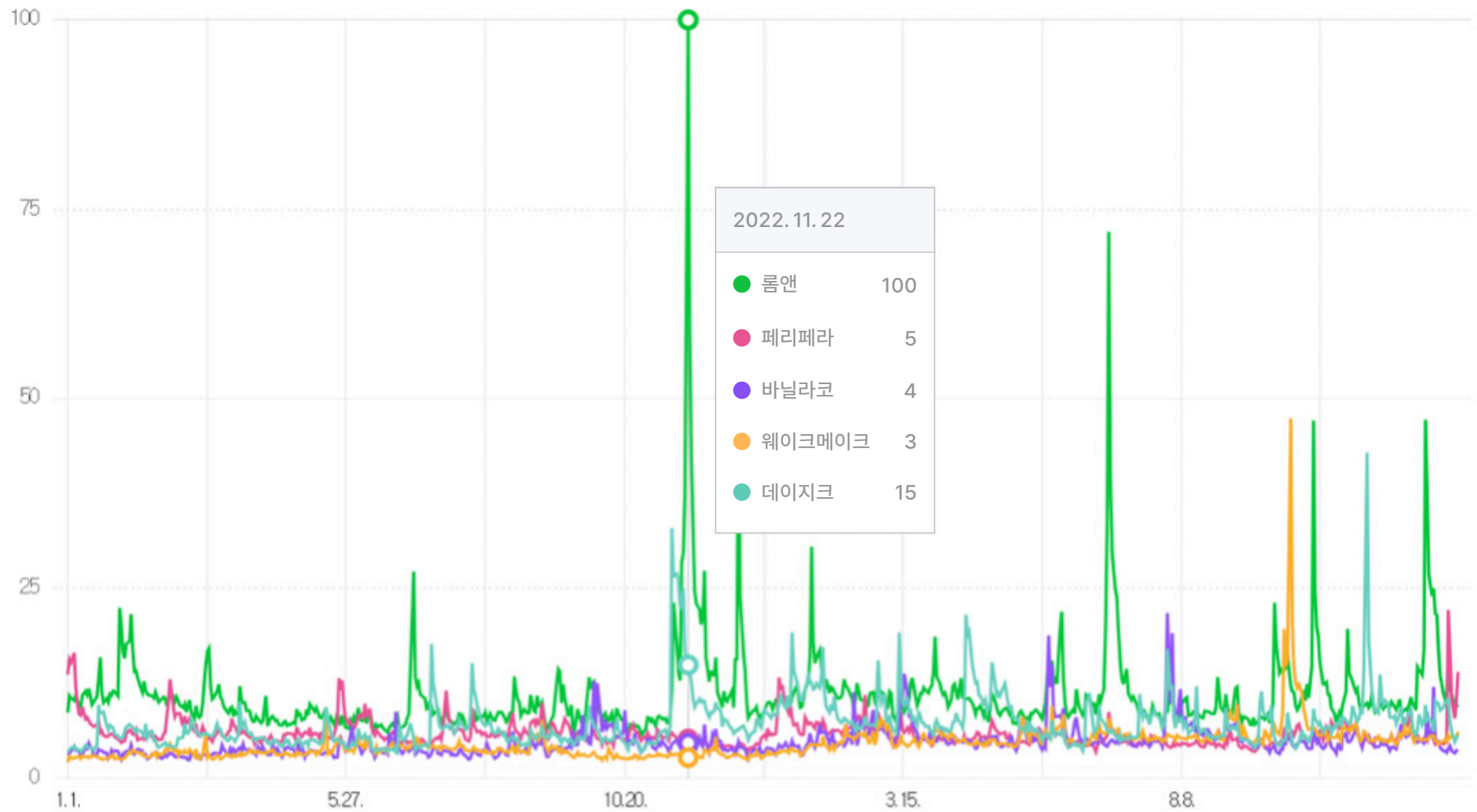


BANILA CO	CLIO PROFESSIONAL	rom&nd	WAKEMAKE
too cool for school LONDON · NEW YORK	KISSME	LANEIGE	peripera
dasique	COSNORI	fwee	MUZIGAE MANSION

팔로워 (개설일)			
36.6만 (2014년 7월)	62.6만 (2016년 3월)	63.7만 (2016년 3월)	20.9만 (2015년 6월)
18.7만 (2014년 2월)	15.3만 (2018년 8월)	42.3만 (2014년 5월)	70.8만 (2016년 3월)
23.5만 (2019년 9월)	2.1만 (2017년 6월)	6.5만 (2021년 4월)	4만 (2021년 11월)

## Net sales grown by TRAFFIC

i F A M I L Y





## 2024 전략

i F A M I L Y  
| | | | |

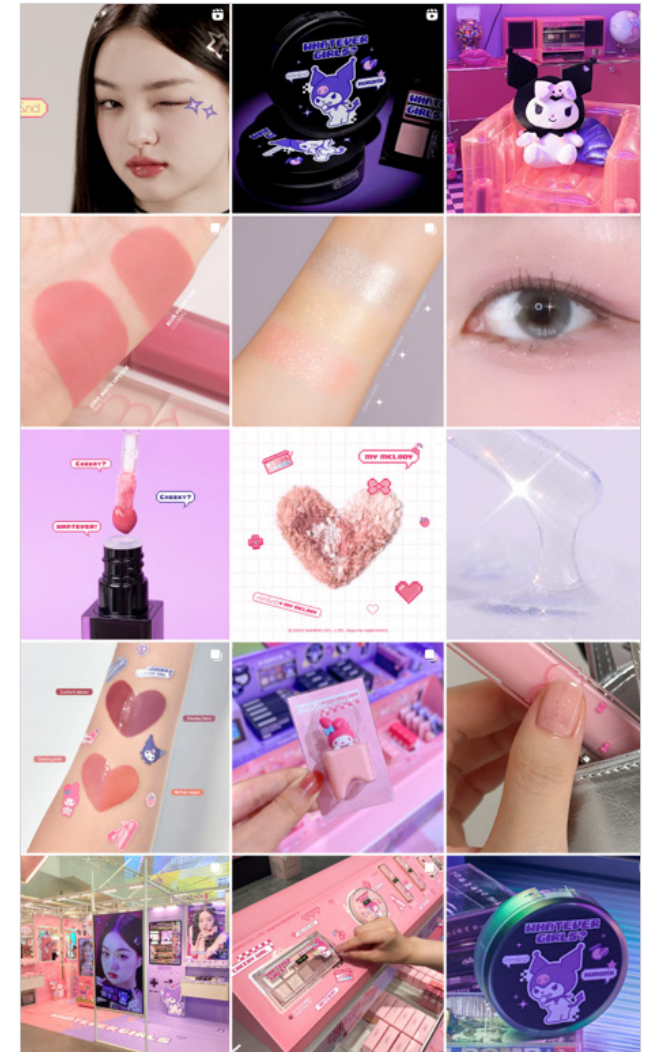
• 신규 카테고리 & 컬러 & 콜라보



• 글로벌 팝업스토어 및 체험콘텐츠 강화



• 새로운 채널 & 방식의 콘텐츠 강화



# 2024 전략

i F A M I L Y

• 국내, 해외 동시 론칭을 통한 국내외 광고효율 상승 → 매출 확장





## 재무제표 요약

### 연결 손익계산서

(단위:억원)	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23
매출액	202	328	367	372	420
매출원가	122	214	232	233	264
매출총이익	80	114	135	139	155
판관비	60	67	84	73	79
영업이익	19	47	51	67	76
영업외수익	3	4	3	3	4
이자수익	3	3	3	3	4
영업외비용	2	2	1	2	2
이자비용	1	1	1	1	1
법인세비용차감전순이익	16	49	53	68	78
법인세비용	9	11	13	15	8
당기순이익	6	37	40	53	70

### 연결 재무상태표

(단위: 억원)	2021	2022	2023
유동자산	493	482	658
비유동자산	372	242	241
자산총계	530	723	898
유동부채	108	121	107
비유동부채	7	100	102
부채총계	114	221	201
자본금	21	43	43
자본총계	415	502	690

**감사합니다**